

FOTO: ANDREA PANCINO
DIREZIONE DELLA COMUNICAZIONE: RAIMONDO SANDRI



freedom to change

distribuito da: Joy Fragrance srl ITALY

TEL. +39 0331 536942_FAX +39 0331 561072_ www.mrandmrsfragrance.it_info@joyfragrances.it

diffusori a bastoncino
reed diffusers

baby ginger & baby walter

italian design by Luca Trazzi



freedom to change



baby ginger, baby walter

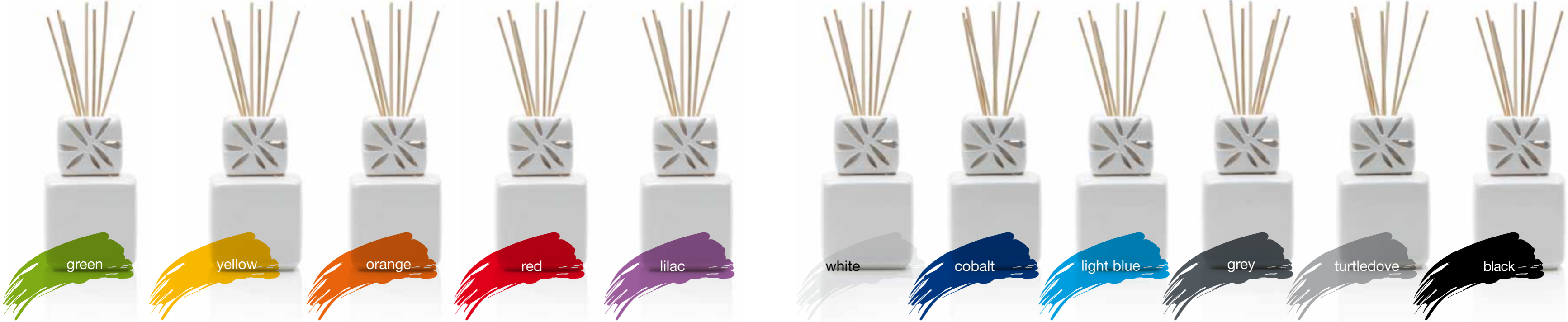
BABY GINGER E BABY WALTER SONO I PIÙ PICCOLI DELLA FAMIGLIA, E PROPRIO PER QUESTO MOTIVO HANNO BISOGNO DI UNO SPAZIO CONTENUTO; QUANDO INFATTI NON SONO ACCOMPAGNATI DAI GENITORI, SONO A LORO AGIO IN UN AMBIENTE DALLE DIMENSIONI RACCOLTE DOVE POSSONO FARSI APPREZZARE NEI DETTAGLI E NEL TRASMETTERE PURA GIOIA DI VIVERE.

BABY GINGER AND BABY WALTER ARE THE SMALLEST OF THE FAMILY, AND THEREFORE, IF THEY DON'T GO TOGETHER WITH THEIR THE PARENTS, THEY FEEL COMFORTABLE IN A COSY PLACE, WHERE THEY CAN MAKE THEMSELVES APPRECIATED AND TRANSMIT PURE JOY OF LIVING.

baby ginger & baby walter



baby walter



green

yellow

orange

red

lilac

white

cobalt

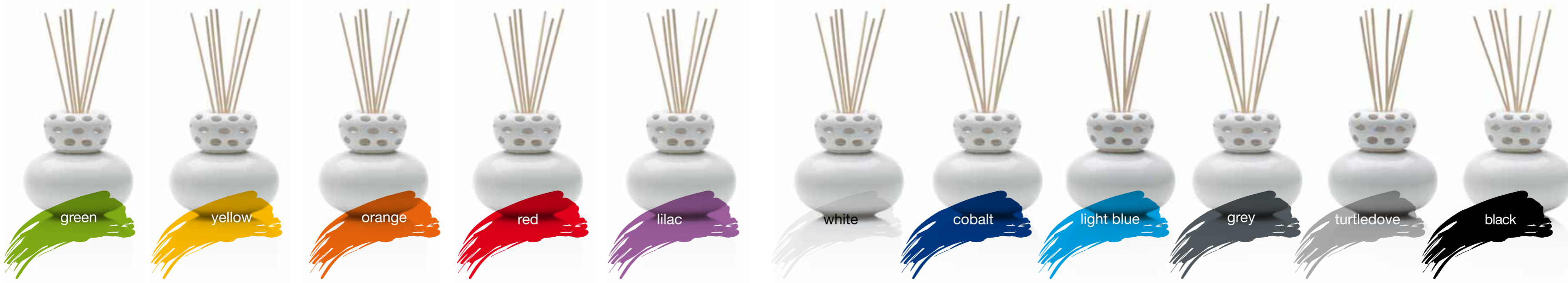
light blue

grey

turtledove

black

baby ginger



green

yellow

orange

red

lilac

white

cobalt

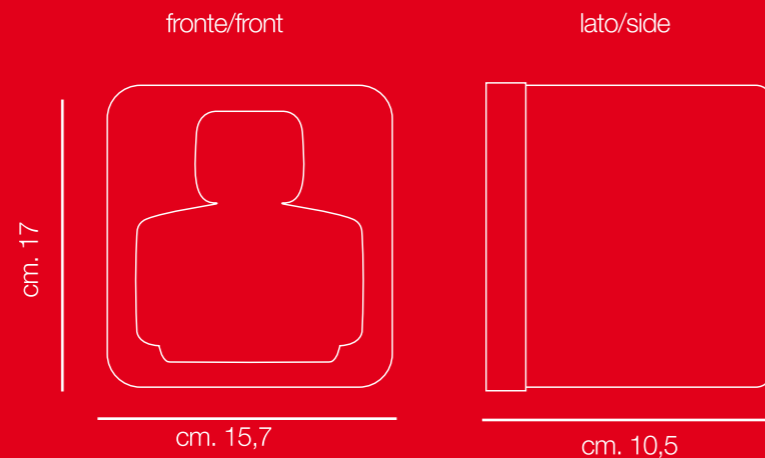
light blue

grey

turtledove

black

packaging



LA SCELTA STILISTICA DEL NOSTRO MARCHIO RISPECCHIA I VALORI DI MERCATO IN CUI NOI PIÙ CREDIAMO. NEL NOSTRO IMMAGINARIO, IL MERCATO È RAPPRESENTATO DA UN QUADRO BIANCO, PURO E LEALE. GLI ANGOLI SONO STONDI PERCHÉ IL FUTURO È TUTTO IN DIVENIRE, IN MOVIMENTO, IN EVOLUZIONE. L'ANGOLO RAPPRESENTA LA FINE, L'OTTUSITÀ. IN QUESTO QUADRO IMMAGINARIO NOI METTIAMO I COLORI PER RAPPRESENTARE LA MOLTIPLICITÀ DEI LINGUAGGI E DELLE POSSIBILITÀ DI SCELTA. IL MARCHIO È ROSSO, COLORE CHE MEGLIO RAPPRESENTA UN DESIGN DEMOCRATICO E DINAMICO. QUESTI VALORI VENGONO RAPPRESENTATI ANCHE NEL PACKAGING CREATO PER CONTENERE E PRESENTARE TUTTI I NOSTRI PERSONAGGI IMMAGINARI.

THE STYLISTIC CHOICE OF OUR BRAND REFLECTS THE VALUES OF THE MARKET THAT WE BELIEVE IN MOST. IN OUR IMAGINATION, WE PERCEIVE THE MARKET AS A WHITE SQUARE, PURE AND HONEST. THE CORNERS ARE ROUNDED BECAUSE THE FUTURE IS TAKING SHAPE; IT IS IN MOTION, IN EVOLUTION. SHARP CORNERS REPRESENT THE END, DULL AND OBTUSE. WE ADD COLOUR TO THIS IMAGINARY PICTURE TO REPRESENT THE MANY LANGUAGES AND THE POWER OF CHOICE. THE LOGO IS RED, THE COLOUR WE FEEL BEST REPRESENTS A DEMOCRATIC AND DYNAMIC DESIGN. THESE VALUES ARE ALSO REPRESENTED IN THE PACKAGING CREATED TO CONTAIN AND PRESENT ALL OF OUR IMAGINARY PERSONALITIES.



scheda tecnica/features

fragranza non inclusa / fragrance not included

bastoncini inclusi nella confezione / reeds included in the box

