

FOTO: ANDREA PANCINO
DIREZIONE DELLA COMUNICAZIONE: RAIMONDO SANDRI



freedom to change

distribuito da: Joy Fragrance srl ITALY

TEL. +39 0331 536942_FAX +39 0331 561072_ www.mrandmrsfragrance.it_info@joyfragrances.it

zia ginger
zia wilma

catalitiche / catalytics

italian design by Luca Trazzi



freedom to change



freedom to change




zia wilma zia ginger

zia ginger, zia wilma

LORO SI CHE SANNO "CATALIZZARE" L'ATTENZIONE. SONO DUE SINGLE DEI TEMPI MODERNI. DINAMICHE, ALLA MODA, FIERE E CONVINTE DELLA LORO CONDIZIONE D'INDIPENDENZA. QUANDO LE VEDI NON PUOI FARE ALTRO CHE NOTARLE, SARÀ LA CAPIGLIATURA STRAVAGANTE E FUTURISTICA, SARANNO LE TINTE FORTI DEL LORO LOOK, SARANNO I LORO PROFUMI FRESCHI E PULITI. CIÒ CHE È CERTO È CHE TI CATTURANO, TI CATALIZZANO.

THESE TWO KNOW HOW TO CAPTURE ATTENTION. ZIA GINGER AND ZIA WILMA ARE TWO MODERN, SINGLE LADIES. DYNAMIC, FASHION FORWARD, PROUD AND CONFIDENT OF WHO THEY ARE AND THEIR INDEPENDENCE. WHEN YOU SEE THEM, YOU HAVE TO NOTICE THEM. MAYBE IT'S THEIR EXTRAVAGANT AND FUTURISTIC HAIR STYLES, MAYBE IT'S THE BRIGHT COLOURS OF THEIR APPEARANCE, OR MAYBE IT'S THEIR FRESH, CLEAN FRAGRANCE. WHATEVER IT IS, ZIA GINGER AND ZIA WILMA ARE SURE TO CAPTURE YOU, AND CATALYSE THE ROOM.

tipe catalizzatrici
cracking chicks



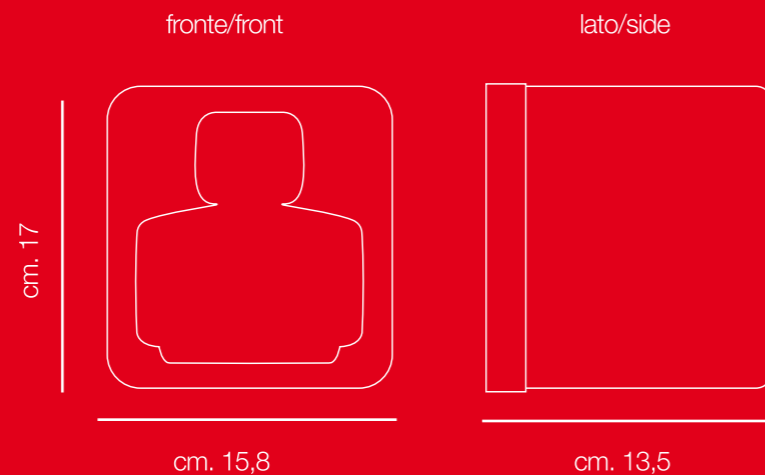


zia ginger



zia wilma

packaging



LA SCELTA STILISTICA DEL NOSTRO MARCHIO RISPECCHIA I VALORI DI MERCATO IN CUI NOI PIÙ CREDIAMO. NEL NOSTRO IMMAGINARIO, IL MERCATO È RAPPRESENTATO DA UN QUADRO BIANCO, PURO E LEALE. GLI ANGOLI SONO STONDI PERCHÉ IL FUTURO È TUTTO IN DIVENIRE, IN MOVIMENTO, IN EVOLUZIONE. L'ANGOLO RAPPRESENTA LA FINE, L'OTTUSITÀ. IN QUESTO QUADRO IMMAGINARIO NOI METTIAMO I COLORI PER RAPPRESENTARE LA MOLTIPLICITÀ DEI LINGUAGGI E DELLE POSSIBILITÀ DI SCELTA. IL MARCHIO È ROSSO, COLORE CHE MEGLIO RAPPRESENTA UN DESIGN DEMOCRATICO E DINAMICO. QUESTI VALORI VENGONO RAPPRESENTATI ANCHE NEL PACKAGING CREATO PER CONTENERE E PRESENTARE TUTTI I NOSTRI PERSONAGGI IMMAGINARI.

THE STYLISTIC CHOICE OF OUR BRAND REFLECTS THE VALUES OF THE MARKET THAT WE BELIEVE IN MOST. IN OUR IMAGINATION, WE PERCEIVE THE MARKET AS A WHITE SQUARE, PURE AND HONEST. THE CORNERS ARE ROUNDED BECAUSE THE FUTURE IS TAKING SHAPE; IT IS IN MOTION, IN EVOLUTION. SHARP CORNERS REPRESENT THE END, DULL AND OBTUSE. WE ADD COLOUR TO THIS IMAGINARY PICTURE TO REPRESENT THE MANY LANGUAGES AND THE POWER OF CHOICE. THE LOGO IS RED, THE COLOUR WE FEEL BEST REPRESENTS A DEMOCRATIC AND DYNAMIC DESIGN. THESE VALUES ARE ALSO REPRESENTED IN THE PACKAGING CREATED TO CONTAIN AND PRESENT ALL OF OUR IMAGINARY PERSONALITIES.



scheda tecnica/features

fragranza non inclusa / fragrance not included

