

FOTO: ANDREA PANCINO
DIREZIONE DELLA COMUNICAZIONE: RAIMONDO SANDRI



freedom to change

distribuito da: Joy Fragrance srl ITALY

TEL. +39 0331 536942_FAX +39 0331 561072_ www.mrandmrsfragrance.it_info@joyfragrances.it

diffusori a bastoncino
reed diffusers

ginger
fred
wilma
walter

italian design by Luca Trazzi



freedom to change



freedom to change



ginger, fred, wilma, walter

GINGER & FRED

SONO DUE TIPI GIOIOSI, DAL CARATTERE RASSICURANTE E POSITIVO. NON PRESTANO GRANDE ATTENZIONE ALLA FORMA DEL FISICO E SI CONCENTRANO PERLOPIU' SUI VALORI E SUI CONTENUTI ESPRESSIVI DEL PROPRIO RUOLO. UN CARATTERE PRIVO DI SPIGOLI GLI CONSENTE DI INTEGRARSI OVUNQUE CON ASSOLUTA ARMONIA E CON TOTALE EQUILIBRIO.

THESE TWO MAKE A JOYFUL COUPLE, EMANATING A POSITIVE AND REASSURING OUTLOOK. THEY DON'T PAY MUCH ATTENTION TO THE PHYSICAL SHAPE, PREFERRED TO FOCUS ON THE VALUE OF THE EXPRESSIVE SUBSTANCE OF THEIR ROLE. THEIR SMOOTH, POLISHED NATURE HELPS THEM TO INTEGRATE INTO ANY SETTING, IN COMPLETE HARMONY AND BALANCE.

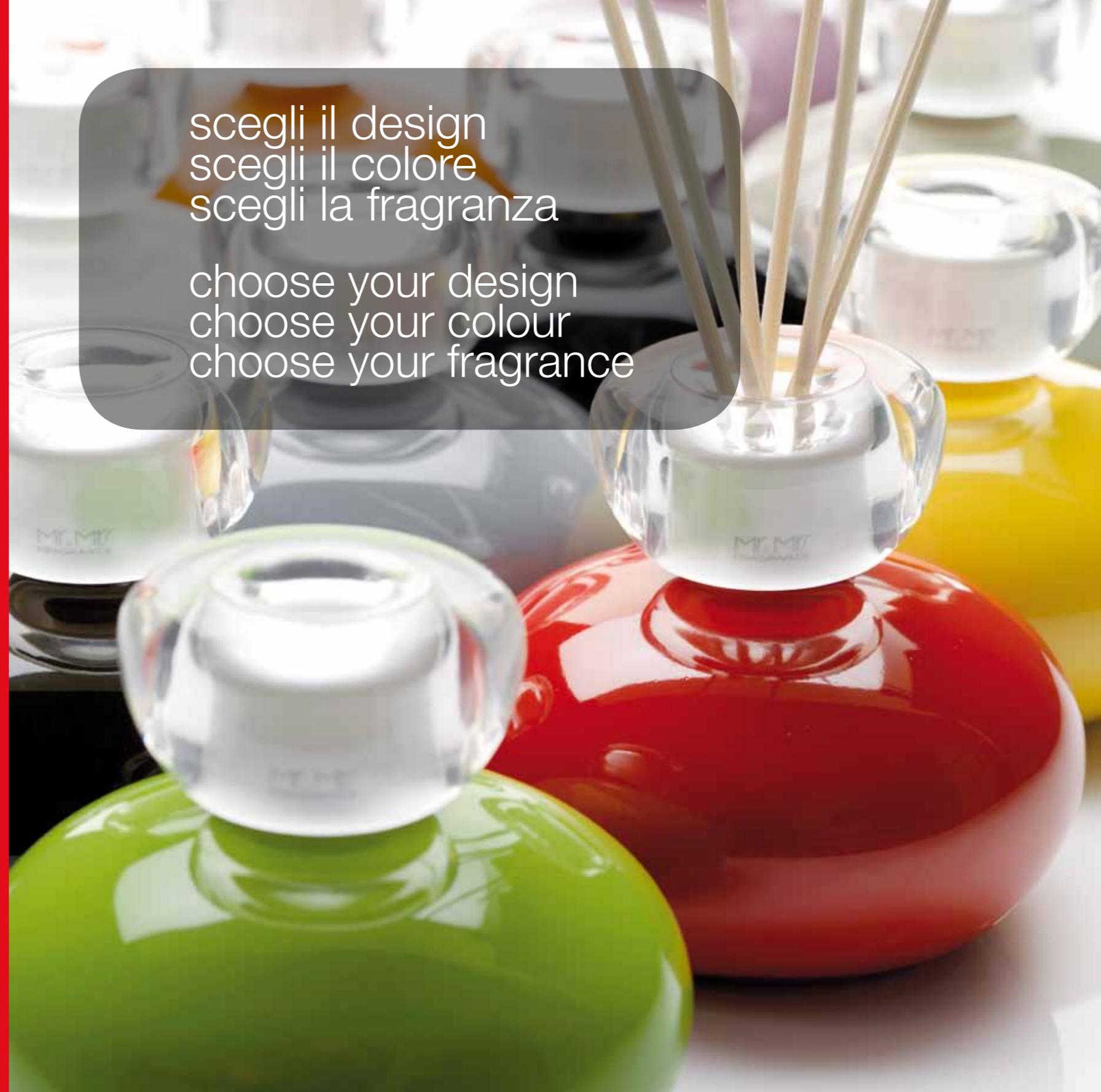
WILMA & WALTER

SONO DUE TIPI "QUADRATI" DALLA PERSONALITÀ FORTE E DETERMINATA. IL FISICO SI PRESENTA BEN PROPORZIONATO CON SPALLE LARGHE E POSSENTI. LA POSTURA ESPRIME FIEREZZA E CONSAPEVOLEZZA DEL PROPRIO VALORE E DELLE PROPRIE CAPACITÀ.

THESE TWO ARE PRETTY "STRAIGHT-LACED" CHARACTERS, WITH AN ASSERTIVE AND NO-NONSENSE PERSONALITY. PHYSICALLY, THEY ARE WELL PROPORTIONED, WITH STRONG, WIDE-SET SHOULDERS. THEIR POSTURE EXPRESSES PRIDE AND AN AWARENESS OF THEIR NATIVE VALUE AND ABILITIES.

scegli il design
scegli il colore
scegli la fragranza

choose your design
choose your colour
choose your fragrance





ginger



fred

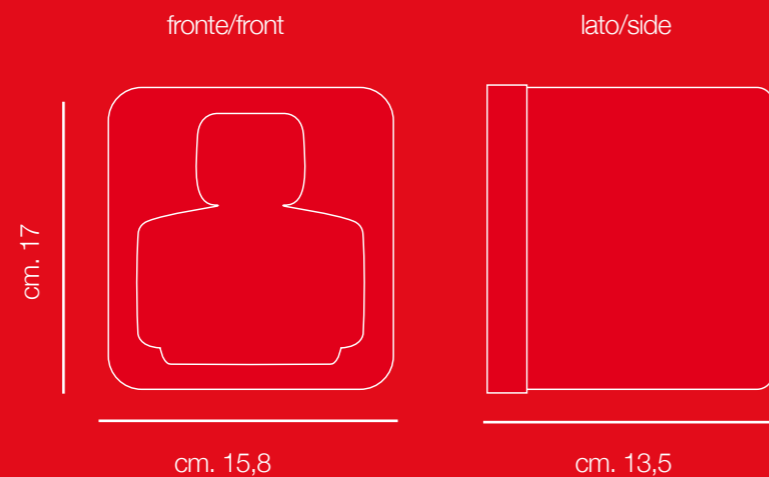


wilma



walter

packaging



LA SCELTA STILISTICA DEL NOSTRO MARCHIO RISPECCHIA I VALORI DI MERCATO IN CUI NOI PIÙ CREDIAMO. NEL NOSTRO IMMAGINARIO, IL MERCATO È RAPPRESENTATO DA UN QUADRO BIANCO, PURO E LEALE. GLI ANGOLI SONO STONDATE PERCHÉ IL FUTURO È TUTTO IN DIVENIRE, IN MOVIMENTO, IN EVOLUZIONE. L'ANGOLO RAPPRESENTA LA FINE, L'OTTUSITÀ. IN QUESTO QUADRO IMMAGINARIO NOI METTIAMO I COLORI PER RAPPRESENTARE LA MOLTITUDINE DEI LINGUAGGI E DELLE POSSIBILITÀ DI SCELTA. IL MARCHIO È ROSSO, COLORE CHE MEGLIO RAPPRESENTA UN DESIGN DEMOCRATICO E DINAMICO. QUESTI VALORI VENGONO RAPPRESENTATI ANCHE NEL PACKAGING CREATO PER CONTENERE E PRESENTARE TUTTI I NOSTRI PERSONAGGI IMMAGINARI.

THE STYLISTIC CHOICE OF OUR BRAND REFLECTS THE VALUES OF THE MARKET THAT WE BELIEVE IN MOST. IN OUR IMAGINATION, WE PERCEIVE THE MARKET AS A WHITE SQUARE, PURE AND HONEST. THE CORNERS ARE ROUNDED BECAUSE THE FUTURE IS TAKING SHAPE; IT IS IN MOTION, IN EVOLUTION. SHARP CORNERS REPRESENT THE END, DULL AND OBTUSE. WE ADD COLOUR TO THIS IMAGINARY PICTURE TO REPRESENT THE MANY LANGUAGES AND THE POWER OF CHOICE. THE LOGO IS RED, THE COLOUR WE FEEL BEST REPRESENTS A DEMOCRATIC AND DYNAMIC DESIGN. THESE VALUES ARE ALSO REPRESENTED IN THE PACKAGING CREATED TO CONTAIN AND PRESENT ALL OF OUR IMAGINARY PERSONALITIES.





scheda tecnica/features

profumo non incluso / perfume not included



capovolgere i bastoncini una volta alla settimana/ turn reed one time a week